

# 跨界,我们是认真的

## ——“体育+”产业融合发展初探

体量不大,然而复杂。在谈及从业感时,许多从业者如此评价体育产业。面向人,塑造人,服务人,一切以消费者体验为核心。体育产业需要高情商的经营理念 and 立体化的发展模型,其深入社会肌理的行业属性决定它与生俱来的跨界特质。“体育+”融合发展之路在中国体育产业起步阶段就被提上日程。

### 亮点点击

近年来体育产业有所降温,盲目投资有所退潮,“互联网+体育”不再是“任人打扮的小姑娘”,不再是资本讲故事的主题词,也不再只是充满美好愿景的计划书。融合之路最终要脚踏实地,必须接受实践检验

在“体育+”的各种融合发展探索中,体育本身大多不能直接产生效益,更多扮演“吸睛引流”角色。在某种程度上说,体育负责情怀、品牌与格调,赚钱还不是现阶段中国体育最擅长的事情

受访业内人士向记者反映,在“两张皮”的割裂情况,从政策落地到资源整合,还需要打破体制和行业壁垒。在体育投资领域,仍存在一些圈内人看不懂的现象,一些交易超出合理范畴,“体育+”成为其“掩护”

### “互联网+体育”的再认识

2014年10月,国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(46号文),体育产业驶入发展快车道;2015年7月,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,推进互联网对各行各业的渗透、融合和改造。两个朝阳行业碰撞,火花喷溅,气象一新。

近年来体育产业有所降温,盲目投资有所退潮,“互联网+体育”不再是“任人打扮的小姑娘”,不再是资本讲故事的主题词,也不再只是充满美好愿景的计划书。融合之路最终要脚踏实地,必须接受实践检验。

作为媒体的互联网,与电视并无本质差异。以赛事直播为例,现代传媒与竞赛表演早已你中有我,相互依存。没有直播的赛事并不完整,影响力势必天折在直抵更多观众的路上。赛事方通过向媒体出售直播版权获利,从而获得更足的发展动力来提升赛事品质。互联网企业依靠资本实力,获取、分流一些原先在电视平台上播放的赛事资源,然而他们在经营内容和路径上,与电视一样并没有彻底颠覆体育媒体的运营逻辑。

腾讯体育运营总经理赵国臣表示,腾讯体育买下NBA新媒体版权后,在演播室、制作信号、个性化解说和在线观看体验等方面追加大量投入。虽然付费观看用户增长迅速,但主要变现手段仍是广告。

互联网作为应用科技手段,与体育产业结合更多是线上线下互动引流,从而创造多种消费应用场景。青鸟体育董事长下光明认为,健身行业引入互联网可以帮助找到消费者的核心需求,公司目前的新项目都与互联网相关。例如和基因检测机构合作,应用到健身人群;通过智能硬件或与线上减脂平台合作,向消费者提供精准的个性化数据服务等。

### “体育+”的“醉翁之意”

记者通过调研发现,在“体育+”的各种融合发展探索中,体育本身大多不能直接产生效益,更多扮演“吸睛引流”角

色。在某种程度上说,体育负责情怀、品牌与格调,赚钱还不是现阶段中国体育最擅长的事情。

苏宁、阿里等零售和电商巨头进入体育领域,仍在围绕原有板块探索融合路径;政府主导的赛事更多关注点在于赛事对地方形象的展示,对旅游、餐饮、住宿等行业的拉动效应;体育场馆经营方的收入也难以完全依靠赛事本身,“以商养馆”模式是最现实的选择。

据苏宁体育集团副总裁米昕、PP体育常务副总裁曾钢介绍,苏宁体育集团斥巨资经营职业足球俱乐部,运营欧洲多个足球职业联赛的直播版权,但赛事本身变现能力有限,盈利模式落脚点仍在零售行业。

“投资国际米兰之前,海外用户并不了解苏宁。”米昕说,“通过投资体育资源,现在很多国际一线品牌都愿意和苏宁合作,我们的议价能力大幅提高。”

“运营顶级赛事版权为苏宁提供了和消费者建立更加长期稳定交流的机会,可以拓展消费群体和挖掘消费潜力。”曾钢说,“赛事培育的体育消费用户可以引流到线下的苏宁实体店,将社区日用消费与健身需求结合起来,把各种体育消费品集中在某个综合场景里,一次性满足消费需求。”

阿里体育创始人、前首席执行官张大钟介绍说,公司致力于运动基础数据平台建设,尤其注重建立与青少年用户的联系,引导养成运动习惯。“流量变现是我们擅长的业务,运动银行是变现手段,将卡路里等运动数据与阿里电商平台链接,与线上产品做置换,针对运动人口做精准广告投放,同时搭建运动消费人群与健身服务机构之间联通的平台。”

备受政府青睐的马拉松、自行车等赛事需要数额不菲的投入,本身难以获利,但城市管理者更看重赛事的社会溢出效应。上海市体育局局长徐彬表示,上海市每年对很多当地赛事提供资金补贴,在重点打造的精品赛事中,只有ATP大师赛能赚钱。前上海久事体育集团董事长袁澜认为,有些赛事对塑造城市品牌形象、匹配城市格调定位有特殊贡献,诸如F1赛车、马术等赛事形成的社会效益不能忽视。

此外,记者在调研中了解到,体育场馆运营的成功案例凤毛麟角。少数场馆实现盈利,其重要经验是跳出赛事票务和场租收入,只有与场馆无形资产开发以及周边商圈结合才有出路。北京五棵松体育馆群即是典型案例。

### 警惕“两张皮”、“拉大旗扯虎皮”的“体育+”

受访业内人士向记者反映,在“两张皮”的割裂情况,从政策落地到资源整合,还需要打破体制和行业壁垒。在体育投资领域,仍存在一些圈内人看不懂的现象,一些交易超出合理范畴,“体育+”成为其“掩护”。

中国体育经济研究中心主任鲍明晓表示,有些体育项目注定要亏损,但被美化成了“市场战略”,实际上把体育产业当作实现其他目的的外壳,甚至是资本外逃的渠道。

赵国臣认为,有些投资人对体育产业研究不够,谁的故事好就投给谁。有的“体育+”项目为了维系各种关系,投入高、代价大,发展过程中还需继续融资。有的是上市公司,从资本市场谋求回报。产业如被大量非商业逻辑挤占,发展会变得畸形,不利于营造健康的行业发展环境。

业内人士提醒,要警惕打着“体育+”旗号的投机行为。例如建设体育特色小镇要分清主次,以运动休闲为主,不能以“体育+旅游”之名,行房地产开发之实。“体育+”融合发展模式短期或依赖其他产业支撑,长期要形成良性互动,体育产业可主导带动其他产业发展。

鲍明晓认为,体育与旅游、文化、商业等融合发展是必然之路。体育产业与其他产业发生交集时,形成优势互补,既找准自己发展定位,又解决其他行业的痛点。例如,“体育+旅游”可以有效解决旅游业结构单一、季节性、回本率低等难题。从长远看,“体育+”还需在理念创意、规划设计、内容渠道、平台场景、数据人才、客户资源、商业模式等多方面,与其他行业实现全方位、默契协同的融合发展态势。

## 倡导全民阅读 助力乡村振兴

### “雅安市2019年送文化下乡农民读书月”活动启动

本报讯 10日上午,我市在名山区举办“雅安市2019年送文化下乡农民读书月”活动暨名山区2019年“三下乡”活动启动仪式,活动以“倡导全民阅读 助力乡村振兴”为主题,通过一系列送文化下乡的活动,深入实施乡村振兴战略,全力推进全民阅读进乡村,推进乡村文化振兴,为我市乡村提供精神动力和文化条件。

活动当天,文艺演出、乡村阅读、书法送春联、赠送书籍、免费义诊等活动陆续开展,一系列内容丰富、形式多样、农民喜爱的活动,激发广大农民群众阅读热情,让大家体会到阅读的乐趣、有美、有用,形成全社会关心帮助农民阅读和建设“书香乡村”的浓厚氛围。

“这个‘福’字写得好,拿回去挂起好看。”“我想要这个猪的剪纸。”在活动现场,书法爱好者们为当地村民免费写春联送祝福,文化馆的工作人员为他们现场剪纸,惟妙惟肖的生肖剪纸吸引了大家的目光,村民们纷纷驻足观看。

另一旁,医护人员拿出仪器为前来的村民免费检查身体,为他们讲解预防常见疾病常识和普及医疗保健常识。

据悉,“雅安市2019年送文化下乡农民读书月”活动正式启动后,市相关部门(单位)将在全市范围内陆续开展送文化下乡系列活动。

在接下来的一年时间里,我市将开展关爱农村留守儿童(儿童)活动,推进农家书屋对农村留守儿童(儿童)全面开放工作,组织各类读书活动和读书讲座,让农家书屋真正成为农村留守儿童(儿童)的乐园。围绕建立健全农家书屋长效机制,开展示范农家书屋创建活动。

同时,组织好书评选、送书下乡和出版物联展等活动,在农村营造一个全民读书的良好氛围,引导当地百姓养成爱读书、多读书、读好书的习惯。通过开展农业科技下乡科普和健康进农家等活动,向农民传授新知识、新技术、新理念,培养新型农民,全力打造新型农村。开展农民工阅读活动在市内农民工集中地,完善农民工阅览室,广泛开展向农民工送书活动,帮助农民工掌握实用技术、法律维权以及其他文化知识,让广大农民工共享文化发展成果,不断丰富农民工精神文化生活。

雅安日报/北纬网记者 郑阳

## 王蔷将作为女单21号种子参加澳网公开赛

2019年澳大利亚网球公开赛正赛即将揭幕,中国选手王蔷将作为21号种子身份参赛女单,这也是其职业生涯首次作为种子选手参加大满贯赛事。

26岁的王蔷去年战绩不俗,不仅在法网和美网晋级32强,创造了个人大满贯最

好成绩,更是在雅加达成功卫冕亚运会女单冠军,并连续闯入武网和中网半决赛。

本次澳网女单1号种子由哈勒普获得,科贝尔和沃兹尼亚奇紧随其后。男单方面,焦科维奇、纳达尔和卫冕冠军费德勒锁定前三号种子。

## 世界杯冠军球员帕瓦加盟拜仁慕尼黑

拜仁慕尼黑俱乐部体育主管萨利哈米季奇9日在卡塔尔多哈冬训地向媒体宣布,目前效力于斯图加特的法国球员帕瓦将在2019年7月1日加盟拜仁慕尼黑,双方签订了为期5年的合约。

今年22岁的帕瓦在2016年夏天从法甲里尔俱乐部转会至当时还在德乙的斯图加特,帮助球队夺得2016-2017赛季德乙冠军。帕瓦作为法国队主力队员参加了2018年俄罗斯世界杯,并随队夺得冠军。在对阵阿根廷的八分之一决赛中,帕瓦攻入了自己在国家队的“处子球”,粒进球更是被评为俄罗斯世界杯最佳进球。

萨利哈米季奇说:“帕瓦是一名年轻球员,而且是世界冠军。我们非常高兴,也非常自豪能够得到他。”

同时,萨利哈米季奇透露,拜仁在俄罗斯世界杯之前就已经观察过帕瓦,很早就决定同他签约,近日双方终于在合同上签字。

拜仁主教练科瓦奇称赞说:“帕瓦已经在德甲证明了他有非常强的能力。他不仅能踢中卫,也可以担任边后卫,而且他在斯图加特队还曾经出现在后腰位置上。他是一个能够胜任多个位置的球员。”

## 南美洲足联决定禁止球迷在比赛中使用超大旗帜

总部位于巴拉圭首都亚松森南美洲足联9日发布2019版安全规范,规定在该机构组织的所有比赛中应遵守的安全条款,其中禁止球迷使用超大旗帜,球迷须坐着看球等新规引发争议。

按照新规,在体育场中被禁止的行为从以前的18项增加到21项,其中包括很多球迷早已习以为常的做法,比如球迷看台上使用的旗帜不能超过1.5米长、1米宽。

此外新规还要求,从2021年起所有门票都将通过互联网购买,且都应标注具体的座位号码,即不允许不按座位站着看球。但未说明在南美一些国家有站席球场的情况。

南美洲足联出台新的安全规范是因为近年来南美赛场上频繁出现暴力事件。如2017年南美杯决赛,主队弗拉门戈队球迷围攻客队独立

队下榻的酒店;2018年解放者杯决赛,河床队与博卡青年队之间出现争执等。

这些规定一出台就引发了不少争议。巴西环球体育记者曼苏尔在一档电视节目里批评这些规定,认为超大旗帜、站着观赛等都是最能体现南美足球氛围和球迷热情的因素,但同时他也承认,这些规定与南美赛场暴力问题相关。

曼苏尔说:“我不知道怎么评价这些措施的有效性,正如我也不能否认我们的球场面临严峻的安全问题。我们多年来都没有能力创造一个安全的球场环境,现在就要付出让我们最痛心的代价——我们的球场氛围、球迷激情。要知道我们这里的球场中有最好的艺术家,他们将赛场变得与众不同,而现在安全的代价就是失去氛围。”

本版稿件除署名外据新华社

## 中国裁判组执法亚洲杯



1月9日,中国裁判曹奕(左二)、马宁(右三)、霍伟明(右二)、傅明(右一)、中国香港裁判廖国文(左一)在比赛前的入场仪式上。

当日,在阿联酋艾因举行的2019亚洲杯足球赛E组小组赛卡塔尔队对阵黎巴嫩队的比赛中,中国裁判组执法本场比赛。

新华社记者 李钢 摄

## 粤港澳大湾区助力戏剧界 携手打造岭南特色戏剧

“粤港澳大湾区的发展,戏剧一定会参与其中。我希望和其他戏剧从业者一起,把大湾区打造为最好的戏剧地区之一。”香港话剧团制作人梁子麒说。

9日晚间在广州举办的第二届华语戏剧盛典上,由香港话剧团出品的《亲爱的,胡雪岩》获得最佳年度剧目、最佳导演、最佳编剧、最佳女主角等多个奖项,成为最大赢家。这部剧近年在北京、广州、上海等内地多个城市持续演出,受到

观众和专业人士的好评。

“在华南地区,香港戏剧影响力比较大,也越来越注重内地市场开拓。”广东省演出有限公司总经理王炜说。

十多年前,包括粤语话剧在内的使用方言表演的舞台剧目在内地演出还比较少,观众的接受度不高,但这一情况近年来发生很大改变。

香港导演高志森说,内地观众的包容性和艺术欣赏的水平都有了很大提高,岭南戏剧正在得到更好的传播。“粤港澳大湾区建设对于香港来说,相当于打开了一个巨大的艺术市场,戏剧作品接触观众的空间更大了。”

高志森认为,大湾区一小时交通圈的构建让粤港澳三地文化得以深度合作,能够更好地阐释岭南文化艺术,寻求观众的共鸣。不久前他与佛山电台合作改编的《窈窕淑女》就融入岭南风味的音乐,注入佛山地道文化元素,效果不错。

王炜表示,香港戏剧在创造力、东西方交融上有优势,合作能够激发内地戏剧创作活力,相信未来会有越来越多岭南特色戏剧呈现给观众。